



MEDIA-DOKUMENTATION 2012

Charakteristik

SCHULEkonkret ist das offizielle Publikationsorgan des Vereins Schule und Weiterbildung Schweiz (swch.ch). swch.ch setzt sich ein für Weiterbildung im Bereich des Schul- und Erziehungswesens insbesondere für eine eigenverantwortliche Lehrerinnen- und Lehrerweiterbildung. SCHULEkonkret ist in der gesamten Deutschschweiz verbreitet und richtet sich gezielt an die Lehrpersonen aller Stufen und Fachbereiche, an Studierende und Lehrpersonen der pädagogischen Ausbildungsstätten und an Fachbibliotheken.

SCHULEkonkret

- >> erscheint 8-mal pro Jahr, im 117. Jahrgang.
- >> ist eine von Lehrpersonen für Lehrerinnen und Lehrer geschaffene praxisbezogene Zeitschrift.
- >> berücksichtigt neue Unterrichtstendenzen und Bereiche der Volksschulstufe.
- >> bietet mit unterrichtspraktischen Beispielen Unterstützung und Hilfe bei der Erfüllung des Lehrauftrages.
- >> zeigt exemplarisch Ideen für den Fächer übergreifenden Unterricht.
- >> ergänzt die Weiterbildungstätigkeiten von swch.ch.
- >> gehört in die Hand jeder Lehrperson.

Auflage 4000 Ex. (16 000 LeserInnen, 3158 Ex. WEMF-beglaubigt 2011)

Druckverfahren Offset, 60er-Raster, Euroskala

Druckunterlagen gemäss Angaben in der Auftragsbestätigung
als digitale Daten, Auflösung: 300dpi

Heftformat 210 × 297 mm **Satzspiegel** 180 × 245 mm

Herausgeber Schule und Weiterbildung Schweiz (swch.ch)
Bennwilerstr. 6, 4434 Hölstein, T 061 956 90 70, F 061 956 90 79
info@swch.ch, www.swch.ch

Redaktion Kurt Heller-Lindt, Redaktionsleitung, Schürlirain 40
3172 Niederwangen, T 031 981 00 33, M 079 202 94 84
schulekonkret@swch.ch

Druckerei Geiger AG Bern, Druckerei und Verlag, Habsburgstrasse 19
3000 Bern 6, T 031 352 43 44, F 031 352 80 50
info@geigerdruck.ch, www.geigerdruck.ch

Insertionspreise (in CHF, exkl. 8% MwSt. gültig ab 01.01.2012)

Grösse	s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	1650.–	2000.–	2700.–
1/2 Seite	850.–	1200.–	1900.–
1/4 Seite	555.–	805.–	1305.–
1/8 Seite	290.–	490.–	890.–

Bezugsquellenregister

Werbefeld nach eigener Gestaltung CHF 830.–
Dauer: 8 Ausgaben / Gesamtgrösse: 57 × 27 mm
(Werbefeld: 57 × 22 mm; Titel: 57 × 5 mm, max. 42 Zeichen, inkl Leerzeichen)

Beilage (lose, bis 50 Gramm)

1 Blatt A4, Werbewert CHF 1800.–
+ Zuschlag pro weiteres Blatt CHF 320.–
+ Handling/techn. Kosten CHF 200.–
+ Portokosten CHF 550.–

Beihefter auf Anfrage

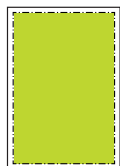
Zuschläge >> 4. Umschlagseite: 20%
>> 2./3. Umschlagseite: 10%

Rabatte 3 × 5%, 6 × 10%, 8 × 15%

ERSCHEINUNGSPLAN/ANZEIGENFORMATE

Ausgabe	Erscheinung	Inserateschluss	Annahmeschluss Beilage	Schwerpunkt	Messeumfeld	Spezialauflage
1	11.01.12	18.11.11	09.12.11	Schnee		
2	15.02.12	30.12.11	13.01.12	Yo man!		
3	28.03.12	17.02.12	09.03.12	Very british		
4	09.05.12	30.03.12	20.04.12	Bäume		
5	13.06.12	04.05.12	25.05.12	Alpen	magistra 12 (10.–18.07.12) Schaffhausen	Werbeauflage, 6000 Ex. Kursteilnehmende
6	08.08.12	29.06.12	20.07.12	Telefon	Creativa (27.–30.09.12) Creativ (03.–07.10.12)	6000 Ex.
7	26.09.12	17.08.12	07.09.12	Zahlen	Worlddidac (24.–26.10.12)	5000 Ex.
8	14.11.12	05.10.12	26.10.12	Gold		

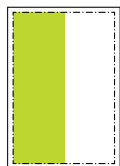
Heftformat: 210 × 297 mm / Satzspiegel: 180 × 245 mm



1/1 Seite

* 180 × 245 mm

**216 × 303 mm



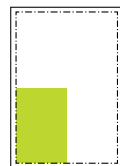
1/2 Seite

* 88 × 245 mm



1/2 Seite

* 180 × 120 mm



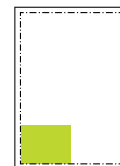
1/4 Seite

* 88 × 120 mm



1/4 Seite

* 180 × 58 mm



1/8 Seite

* 88 × 58 mm

* Satzspiegel **randangeschnitten (inkl. 3 mm Beschnitt), nur auf Umschlagseiten

SCHULEkonkret – 8 Ausgaben pro Jahr.



**ANZEIGENMARKETING
RÉGIE DES ANNONCES**

künzlerbachmann
medien

KünzlerBachmann Medien AG
Geltenwilenstrasse 8a . 9001 St. Gallen
T 071 226 92 92 . F 071 226 92 93
info@kbmedien.ch . www.kbmedien.ch