

SCHULE konkret



Mediadaten 2022

künzlerbachmann

VERLAG

KünzlerBachmann Verlag AG
Zürcherstrasse 601, CH-9015 St.Gallen
Tel. +41 71 314 04 44, Fax +41 71 314 04 45
info@kbverlag.ch, www.kbverlag.ch

Profil

Charakteristik

SCHULEkonkret ist das offizielle Publikationsorgan des Vereins Schule und Weiterbildung Schweiz (swch.ch).

swch.ch setzt sich ein für Weiterbildung im Bereich des Schul- und Erziehungswesens insbesondere für eine eigenverantwortliche Lehrerinnen- und Lehrerweiterbildung.

SCHULEkonkret ist in der gesamten Deutschschweiz verbreitet und richtet sich gezielt an die Lehrpersonen aller Stufen und Fachbereiche, an Studierende sowie Lehrpersonen der pädagogischen Ausbildungsstätten und an Fachbibliotheken.

SCHULEkonkret

- erscheint 8-mal pro Jahr, im 125. Jahrgang.
- ist eine von Lehrpersonen für Lehrerinnen und Lehrer geschaffene praxisbezogene Zeitschrift.
- berücksichtigt neue Unterrichtstendenzen und Bereiche der Volksschulstufe.
- bietet mit unterrichtspraktischen Beispielen Unterstützung und Hilfe bei der Erfüllung des Lehrauftrages.
- zeigt exemplarisch Ideen für den fächerübergreifenden Unterricht.
- ergänzt die Weiterbildungstätigkeiten von swch.ch.
- gehört in die Hand jeder Lehrperson.

Technische Daten

Auflage 2'300 Ex. (ca. 16'000 LeserInnen durch laufende Auflage in Lehrerzimmern, bei Weiterbildungen und auf Messen)

Druckverfahren Offset, 60er-Raster, Euroskala

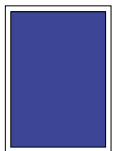
Druckunterlagen gemäss Angaben in der Auftragsbestätigung als digitale Daten, Auflösung: 300dpi (PDF)
Korrekturen/Gestaltung von Druckunterlagen werden mit 120.– pro Stunde abgerechnet

Herausgeber Schule und Weiterbildung Schweiz (swch.ch)
Bennwilerstr. 6, 4434 Hölstein, Tel. 061 956 90 70
info@swch.ch, www.swch.ch

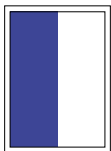
Preise/Formate Gültig ab 1.1.2022

Heftformat: 210 x 297 mm/Satzspiegel: 180 x 245 mm

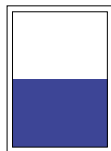
*randangeschnitten (+ allseitig 3 mm Beschnitt)



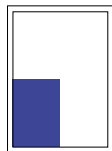
1/1 Seite
180 x 245 mm
*210 x 297 mm
4-farbig 2'700.–



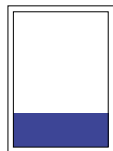
1/2 Seite
88 x 245 mm
4-farbig 1'900.–



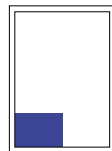
1/2 Seite
180 x 120 mm
4-farbig 1'900.–



1/4 Seite
88 x 120 mm
4-farbig 1'305.–



1/4 Seite
180 x 58 mm
4-farbig 1'305.–



1/8 Seite
88 x 58 mm
4-farbig 890.–

Bezugsquellenregister

- Werbefeld: 830.– für 8 Ausgaben
- Format: 57 x 22 mm als PDF
- Titel: separat im Wordformat
max. 42 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Beilage (bis 50 Gramm)

1 Blatt A4, Werbewert	2'700.–
+ Handling/techn. Kosten	200.–
+ Portokosten	*330.–
Total:	3'670.–

* Preisänderungen durch die Post vorbehalten, alle Preise zuzüglich 7.7% MwSt.

Beihefter

- auf Anfrage

Zuschläge

- 4. Umschlagseite: 20%
- 2./3. Umschlagseite: 10%

Rabatte

- 3 x 5%, 6 x 10%, 8 x 15%

Beraterkommission

- 5%



Erscheinungsplan

Nr.	Erscheinung*	Anzeigenschluss	Schwerpunkt	Messeumfeld
1	03.01.2022	09.12.2021	Überfachliche Kompetenzen	
2	14.02.2022	27.01.2022	Aus- und Weiterbildungsangebote	
3	28.03.2022	10.03.2022	Reise	
4	03.05.2022	14.04.2022	Fachbereichsübergreifend	
5	14.06.2022	27.05.2022	Pause	
6	09.08.2022	11.07.2022	Einheimische Tier	
7	20.09.2022	01.09.2022	Papier	
8	08.11.2022	20.10.2022	Brücken	

*Versanddatum

Online-Werbung auf www.swch.ch Gültig ab 1.1.2022

Unique User: 3'800 im Schnitt pro Monat
User: 5'500 im Schnitt pro Monat
Seitenzugriffe: 34'500 im Schnitt pro Monat

Dateigrösse: max. 200 kB
Dateiformate: jpg, gif (auch animiert)

Anzahl: max. 3 Banner rotierend

Werbeform	Format	Platzierung	Preis pro Monat
1 Halfpage Ad	300 x 600	Run of Site	550.–
2 Medium Rectangle	300 x 250	Run of Site	350.–

The screenshot shows the homepage of swch.ch. On the left is an orange sidebar with the logo and contact information. The main content area features a large image of a woman in a black tank top and leggings, kneeling on a wooden floor with colorful items. To the right of the image is a 'Kurs-Vorschläge' section with a table of course suggestions. Below this is a 'Kurs-Suche' section with a search bar and a 'Suchen' button. At the bottom right, there is a 'Persönliche Beratung' section and a 'Bücher' section. A large blue vertical bar on the right side of the page contains the numbers '1' and '2' in white, corresponding to the ad formats in the table above.

Titel	Datum	Status
Wohlfühl-Yoga und Yoga für Kinder	12.07.21 - 14.07.21	Free / Free
Kunstpuppen/Platz 2021		Free / Free
Wohlfühl-Yoga		Free / Free

Anzeigenpreise in CHF zuzüglich 7.7% Mehrwertsteuer/EURO-Kurs laut Buchhaltung (Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Deutsch unter www.kbverlag.ch)

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Begriff des Insertionsvertrages

Durch den schriftlichen oder mündlichen Abschluss eines Insertionsvertrages verpflichtet sich der Verlag, in der bezeichneten Publikation ein oder mehrere Anzeigen erscheinen zu lassen, während dem der Anzeigenkunde die Insertionskosten zu bezahlen hat.

2. Anwendbare Rechtsnormen

Massgebend für die Regelung des Vertragsverhältnisses sind in erster Linie die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR).

3. Basis für die Preisgestaltung

Es gelten die Tarife gemäss der vorliegenden aktuellen Media- Dokumentation. Die Preise verstehen sich immer inklusive des aktuellen Mehrwertsteuersatzes.

4. Mengenabschlüsse und Wiederholungsaufträge

Mengenabschlüsse und Wiederholungsaufträge sind nur für Anzeigen eines einzelnen Anzeigenkunden zulässig.

Für Konzerne und Holdinggesellschaften gelten die speziellen Reglemente des SZV/VSW.

Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion, sofern bei Abschlusserteilung nicht ein anderes Datum bestimmt wird; sie beträgt 12 Monate und kann grundsätzlich nicht geändert werden. Ein Abschluss wird zum Grundtarif abgeschlossen. Dem Abschluss werden alle rabattberechtigten Anzeigenkategorien zum jeweils gültigen Tarif angerechnet.

Tarifänderungen des Verlages betreffen auch laufende Aufträge. Der Anzeigenkunde ist diesfalls berechtigt, innerhalb von 2 Wochen seit Bekanntgabe des neuen Tarifes vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er Anspruch auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

5. Rabatte

Für jeden Mengenabschluss hat der Auftraggeber Anrecht auf den tariflichen Abschlussrabatt. Übersteigt das Volumen der aufgegebenen Anzeigen innert Jahresfrist die vorgesehene Abschlusshöhe, so wird der Rabatt auf dem Gesamtvolumen berechnet und dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt gewährt.

Wiederholungsrabatt wird auf Aufträgen erteilt, welche die der Rabattskala entsprechende Anzahl Anzeigen (innerhalb von 12 Monaten) enthalten. Die Grösse darf nicht verändert werden, Texte oder Sujets nur dann, wenn es sich um Volldruckmaterial handelt. Der Rabatt, der sich aus der bei Vertragsabschluss festgelegten Abschlusshöhe ergibt, kann auf Wunsch des Auftraggebers auch während der Vertragsdauer durch Festlegung einer neuen Abschlusshöhe angepasst werden.

Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung.

6. Vorzeitige Vertragsauflösung

Sollte während der Vertragsdauer die Zeitschrift ihr Erscheinen einstellen, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Anzeigenkunde ist diesfalls nicht von der Pflicht entbunden, die bereits erschienenen Anzeigen zu bezahlen. Im Fall vorzeitiger Vertragsauflösung durch den Verleger bleiben die Rabattberechtigungen aufgrund der ursprünglich festgelegten Abschlusshöhe bestehen.

7. Zahlungsbedingungen

Sofern nichts Gegenteiliges vereinbart wird, sind die Rechnungen innert 30 Tagen zu bezahlen. Die Preise verstehen sich netto, d.h. ohne Abzug eines Skontos. Bei rechtem Inkaasso erlischt jede Rabattberechtigung auf allen nichtbezahlten Rechnungen. Für diese Rabatte wird eine Nachfakturierung vorgenommen.

Werden die Rechnungen nicht innert 30 Tagen bezahlt, kann ein Verzugszins berechnet werden. Der Verzugszins richtet sich nach Art. 104 OR Abs. 3.

8. Verschiebungsrecht

Der Verlag kann sich aus technischen Gründen vorbehalten, für bestimmte Daten vorgesehene, aber dem Inhalt nach nicht termingebundene Anzeigen um eine Ausgabe vor- oder zurückzuschieben. Erscheint eine nicht termingebundene Anzeige in einer anderen Ausgabe, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

9. Platzierungswünsche oder -vorschriften

Platzierungswünsche des Auftraggebers werden nur unverbindlich entgegengenommen. Für Anzeigen

mit festen Platzierungsvorschriften wird, sofern diese vom Verlag akzeptiert werden, ein Platzierungszuschlag erhoben.

Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden. Ein Platzierungszuschlag wird in diesem Fall nicht erhoben.

10. Fehlerhaftes Erscheinen

Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Anzeigenraum bis zur Grösse der fehlerhaften Anzeige geleistet.

Telefonische Bestellungen, Änderungen oder Abbestellungen von Anzeigen erfolgen auf Gefahr des Anzeigenkunden.

Geliefertes Druckmaterial muss den technischen Normen der Zeitschrift entsprechen. Bei Druckmaterial, welches nicht den technischen Normen der Zeitung entspricht, wird jede Verantwortung abgelehnt. Druckmaterial ohne Spezifikation wird als Einwegmaterial betrachtet. Dieses darf nach Ablauf einer Frist von drei Monaten seit dem letzten Erscheinungsdatum vernichtet werden. Ausnahme: Druckmaterial mit permanentem Charakter ist vom Auftraggeber auf dem Auftrag an uns ausdrücklich als «permanent» zu kennzeichnen. Die Rücksendung von rückgabepflichtigem Druckmaterial erfolgt innerhalb von 3 Monaten nach Beendigung des Auftrages. Bei Papierkopien kann die Rückerstattung wegen der Möglichkeit von Beschädigung während des Druckvorganges nicht gewährleistet werden. Mängelrügen müssen innerhalb 10 Tage nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nach Ablauf dieser Frist können sie nicht mehr entgegengenommen werden.

Die Bestreitung eines oder mehrerer Posten der Rechnung entbindet den Auftraggeber nicht von der Pflicht, den Restbetrag dieser Rechnung in den im Art. 5 spezifizierten Fristen zu begleichen.

11. Ablehnung von Anzeigen

Der Verlag hat das Recht Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

12. Beachtung der rechtlichen Vorschriften

Vorbehältlich den zwingenden presserechtlichen Bestimmungen trägt der Anzeigenkunde unter Kostenfolge die alleinige Verantwortung, wenn durch

die Veröffentlichung seiner Anzeige gesetzliche Vorschriften verletzt werden.

Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen das UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb) verstossen.

Im Falle einer Verletzung des UWG, trägt er die volle Verantwortung für allfällige den Verleger betreffenden Konsequenzen. Insbesondere verpflichtet sich der Anzeigenkunde, sämtliche Kosten und Unkosten, die sich für den Verleger aus einem UWG-Verfahren ergeben, zu übernehmen.

13. Zusätzliche Leistungen

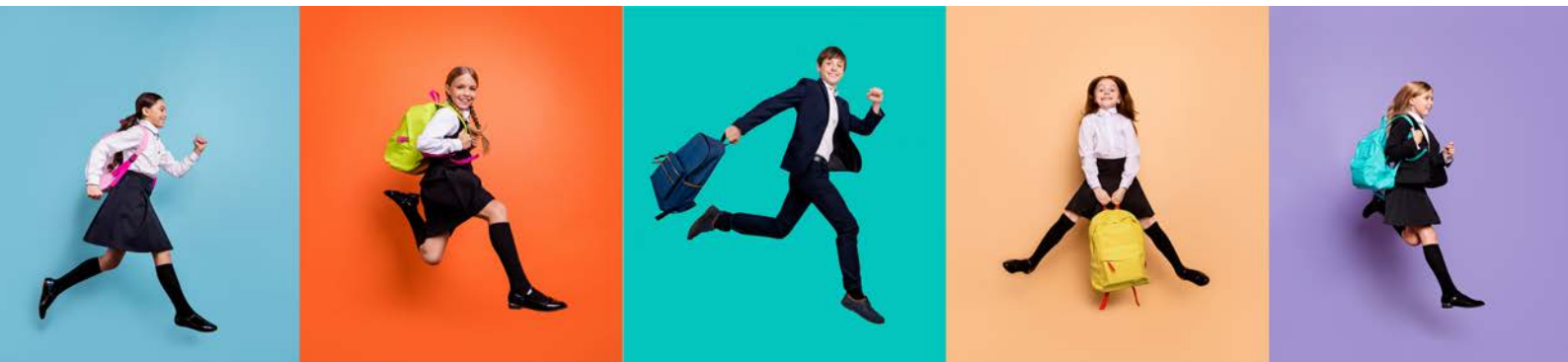
Dienstleistungen, wie Erstellung von Druckunterlagen, Anzeigengestaltung, Textvorlagen, Übersetzungen, Mediaberechnungen und -auswertungen usw., welche über das übliche Mass (z.B. einfache Streupläne, Kostenberechnungen usw.) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet.

Der Insetent bzw. der Werbevermittler erklärt sich damit einverstanden, dass der Verlag die Inserate auf eigene und fremde Online-Dienste einspeisen oder sonstwie veröffentlichen und zu diesem Zweck bearbeiten kann. Der Verlag verpflichtet sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, kann aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Insetent bzw. der Werbevermittler nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen.

Der Insetent bzw. der Werbevermittler ist damit einverstanden, dass die Inserate, die vom Verlag abgedruckt, auf Online-Dienste eingespielen oder sonstwie veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Insetent bzw. die von ihm beauftragte Werbegesellschaft überträgt dem Verlag das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Inserate durch nicht berechtigte Dritte mit den geeigneten Mitteln zu untersagen.

14. Gerichtsstandbestimmung

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile 9001 St.Gallen.



Werbemarkt

künzlerbachmann

VERLAG

KünzlerBachmann Verlag AG
Zürcherstrasse 601, CH-9015 St.Gallen
Tel. +41 71 314 04 44, Fax +41 71 314 04 45
info@kbverlag.ch, www.kbverlag.ch

Mediaberater

Olaf Aperdanner, Tel. 071 314 04 79
o.aperdanner@kueba.ch

Urs Dick, Tel. 071 314 04 94
u.dick@kueba.ch

Herausgeber

Schule und Weiterbildung Schweiz (swch.ch)
Bennwilerstrasse 6, 4434 Hölstein
Tel. 061 956 90 70, info@swch.ch, www.swch.ch

Redaktion

Jana Baumgartner, Redaktionsleitung
jana.baumgartner@swch.ch